

Curriculum di Francesca Cecchini



◆ Dati anagrafici

Nome: Francesca
Cognome: Cecchini
Data di nascita: 1 dicembre 1969
Luogo di Nascita: Pesaro
Residenza: Fano (PU)

◆ Istruzione

- Liceo linguistico "G. Nolfi" – Fano (PU)
- Laurea in Sociologia conseguita nel dicembre 1992, presso l'Università di Urbino, con la votazione di 110/110 et lode;
- Lingue straniere:
 - inglese – livello avanzato;
 - francese – livello medio;
 - spagnolo – livello medio;
 - tedesco – livello base.

-dal 2018 ad oggi

**.titolare agenzia PINKEVENTI organizzazione di eventi e
Concorsi di bellezza a sfondo sociale per ragazze e bambini**

- dal 2005 al 2017

▫ Lavora in proprio part-time c/o Studio-laboratorio fotografico in Fano.

Segue:

- il settore delle risorse umane;
- delle vendite e degli acquisti;
- della pubblicità;

ULTERIORI INFORMAZIONI :sposata dal 1992;una figlia nata nel febbraio 1996;
passione per gli animali, possiede 3 gatti, un cane, 3 rane bombine, 2 tartarughe,1
scolattolo

◇ La sua competenza, in particolare, si esplica nel settore delle risorse umane e nella valutazione delle attitudini e delle competenze dei singoli operatori. E ciò attraverso l'analisi dei linguaggi, delle condizioni caratteriali ed emotive degli addetti alle attività aziendali.

◇ E' in grado, non solo di valutare le singole professionalità, ma anche di organizzare corsi di formazione post-universitaria al fine di adeguare le singole potenzialità alle richieste del mercato che sempre di più si collocano in ambiti psicologici, sociologici e culturali.

◇ Al fine di dare uno spessore culturale ai messaggi pubblicitari e promozionali, organizza, soprattutto per le aziende e per i marchi di un certo prestigio, eventi di danza, sfilate di moda a livello locale e regionale.

◇ Promuove interventi sulla comunicazione sulla base di nuove metodologie in grado di evocare le reali esigenze e aspirazioni di larghi comparti di opinione pubblica.

◇ I numerosi viaggi in vari paesi stranieri le hanno consentito di fare esperienze altrimenti impossibili in Italia.

◇ Spirito manageriale, spiccata attitudine al business e a centrare gli obiettivi programmati.

◇ La conoscenza delle lingue, le offre ampie possibilità di interagire con un vasto pubblico di interessi, culture e abitudini diverse.

Fano, 26/04/2019

Firma

